

Conception



Cette fiche technique tente de répondre aux questions suivantes :

- A quoi correspond la conception d'un site Internet ?
- Comment savoir ce que je veux faire pour mon site Internet ?
- Comment optimiser le site Internet en fonction de ma cible ?
- Comment agencer les pages et intégrer les fonctionnalités nécessaires ?

Comme pour tout projet, la phase de conception d'un site Web détermine les spécifications fonctionnelles et techniques qui seront utilisées pour le réaliser.

Avant toute autre chose, répondez à ces deux questions fondamentales :

- Quel est l'objectif (ou les objectifs) de mon site Web ?
- Quelle est ma cible ?

Les objectifs de votre site Web doivent guider votre réflexion et pouvoir s'exprimer clairement en une très courte phrase. Il peut s'agir de "vendre mes produits", "donner de l'information", "inciter les visiteurs à me contacter", "interagir avec mes clients", "obtenir de nouveaux leads", etc.

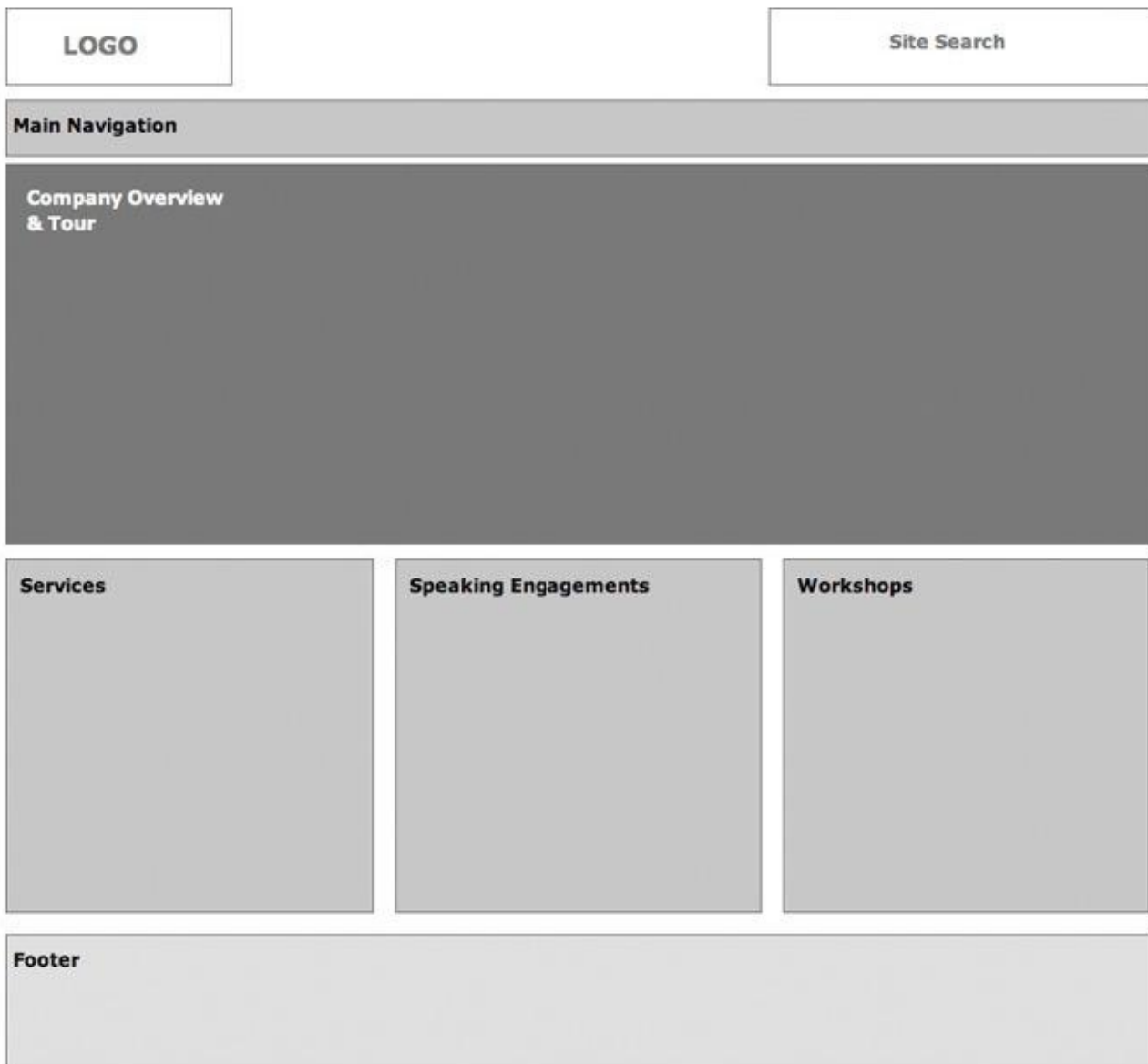
Durant la phase de conception, veillez à vérifier régulièrement que le site Web que vous envisagez répond à chacun des objectifs que vous aurez listés.

La définition de votre cible orientera elle aussi considérablement votre réflexion.

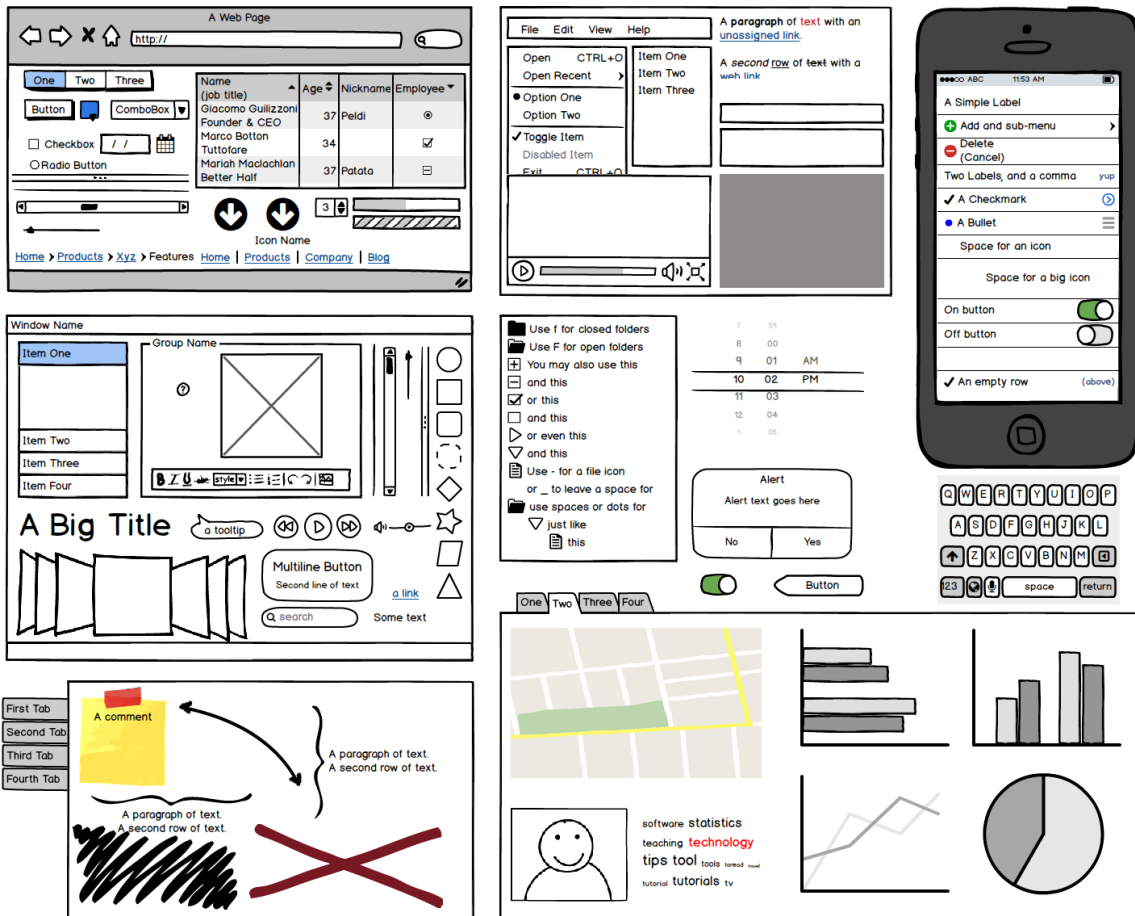
Vous ne vous adresserez pas de la même manière à des ados, qu'à des jeunes parents ou des retraités. Votre cible doit être déterminée *a minima* par sa tranche d'âge et sa localisation géographique. Idéalement, vous devrez approfondir votre étude pour établir ses centres d'intérêt, son sexe, sa catégorie socio-professionnelle, etc. Mieux vous connaîtrez votre audience, mieux vous pourrez adopter le ton, le graphisme, l'ergonomie et les fonctionnalités adéquats.

Sur cette base - "Quels objectifs, pour quelle cible ?" - vous pourrez prévoir les principales fonctionnalités de votre site Web. Il s'agit en premier lieu de lister les grandes idées, à l'aide de noms ou d'actions : "boutique en ligne", "acheter mes produits", "formulaire de contact", "accéder à un tableau comparatif", "lire mes articles", "trouver mes magasins sur une carte", etc. Evidemment, plus cette liste sera complète et détaillée, mieux ce sera.

Vous pourrez ensuite hiérarchiser et regrouper ces fonctionnalités afin de former des pages et des rubriques. L'architecture de votre site Web commencera alors à prendre corps, et sera achevée lorsque chacune des pages que vous prévoyez contiendra les "blocs" de fonctionnalités souhaitées en indiquant leur agencement - le "zoning".



Exemple de "zoning" d'une page Web



Exemples de “mockups” (pré-maquettes) réalisés à partir de zonings

Il est aujourd’hui indispensable de prendre en considération les différents usages et supports actuels, au moment de la conception. Sauf cas particulier, un site Internet ne se conçoit plus avant tout pour un ordinateur de bureau, mais pour un appareil mobile. Il doit s’adapter aux différents formats d’écran - smartphones, phablets, tablettes, ordinateurs, en portrait ou en paysage - et présenter une ergonomie adéquate. Si les fonctionnalités de votre site resteront généralement les mêmes quel que soit le support, elles pourront être agencées et présentées différemment. L’architecture, qui spécifie l’emplacement des éléments et fonctionnalités de votre site, devra impérativement en tenir compte.

Pour tout projet, il est toujours recommandé - indispensable pour les projets d’envergure - de rédiger un cahier des charges afin d’y noter précisément les éléments constitutifs du site Web. Ces spécifications peuvent aller d’un aperçu global des fonctionnalités souhaitées à une liste extrêmement détaillée de chaque fonction et action possibles sur chaque page de chaque rubrique du site. Le porteur de projet peut soit rédiger lui-même ce cahier des charges et le présenter au prestataire, soit demander au prestataire de le rédiger pour lui en tant qu’expert.

Par ailleurs, un cahier des charges des spécifications techniques pourra être nécessaire à la phase de développement, et de la même manière, rédigé par le porteur du projet ou un prestataire.

En résumé

- Définissez avant tout l'objectif et la cible de votre site
- Organisez les fonctionnalités souhaitées par rubriques et pages
- Pour chaque page, agencez - positionnez - ces fonctionnalités
- Rédigez toujours un cahier des charges fonctionnel et/ou technique, même succinct

À fournir

- Objectif global et cible de votre site Web
- Références d'autres sites Web proches du résultat souhaité
- Cahier des charges fonctionnel, contenant selon vos possibilités : fonctionnalités souhaitées (au minimum), rubriquage, zoning des pages, détails des actions disponibles sur chaque page.