

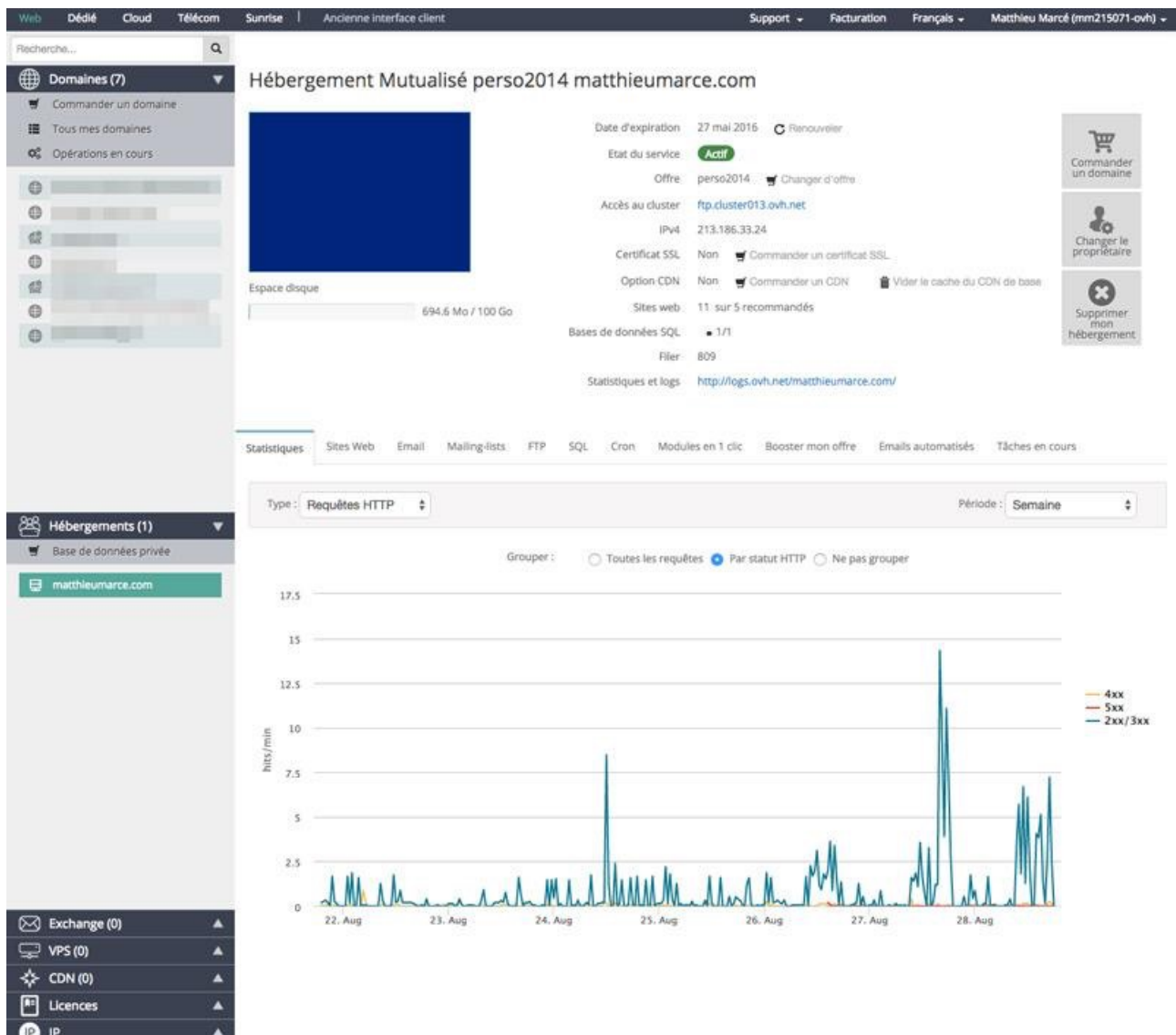
Hébergement



Cette fiche pratique tente de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que l'hébergement ?
- Comment choisir un bon hébergeur et un bon nom de domaine pour mon site ?

Pour faire simple, l'hébergement correspond à l'emplacement où les fichiers - pages, images, vidéos, etc. - constituant votre site Web se trouveront. Cet emplacement s'appelle un serveur et correspond concrètement à une machine située physiquement chez votre hébergeur. En plus de vous fournir de l'espace de stockage sur l'un de ses serveurs, votre hébergeur assure un certain nombre de services qui rendront par exemple votre site accessible à n'importe quelle heure, par plusieurs personnes en même temps, quelle que soit leur localisation géographique, etc. De manière plus technique, l'hébergement compte également des outils qui permettent de gérer les adresses emails, les bases de données, les langages de programmation, ou encore les tâches planifiées.



Exemple d'interface d'administration d'un hébergeur (OVH)

Afin que les fichiers de votre site Web placés sur un serveur soient accessibles par un visiteur, il est nécessaire d'avoir un nom de domaine - par exemple google.fr ou facebook.com - compréhensible et mémorisable par l'humain.

Vous choisirez généralement un nom de domaine évocateur de votre marque, de votre produit ou service, ou encore de votre activité. Les caractères spéciaux sont interdits, il faut donc oublier les accents, ainsi que la ponctuation, pour rester le plus simple et international possible : L'Oréal devient loreal.fr, Nature & Découvertes devient natureetdecouvertes.com, etc.

Le nom de domaine est toujours constitué du nom en lui-même et d'une extension dont la liste est limitée et prédéfinie par un organisme international appelé l'ICANN. Alors qu'il y a quelques années, cette liste était relativement courte - .com, .fr, .net, .org, etc. - elle s'ouvre chaque année davantage - .audio, .bio, .boutique, .email, .media, .travel, etc. - et permet aujourd'hui de se différencier et de préciser son contenu ou son activité dès le nom de domaine.

Il est bien sûr possible d'acheter plusieurs noms de domaine - noms et extensions différentes - qui faciliteront la vie de vos visiteurs et permettront d'éviter que la concurrence ou des homonymes indésirables prennent votre place : vous achetez par exemple, pour votre entreprise, le nom de domaine je-vends-du-vin.com alors qu'une autre société achète je-vends-du-vin.fr et risque de vous prendre une bonne part du marché français en toute légalité.

Le choix du - ou des - nom de domaine est primordial et stratégique.

Il peut à lui seul représenter une grande part de votre succès, s'il est pertinent, facile à retenir et à saisir par l'utilisateur. Il participe à votre référencement sur les moteurs de recherche.

Le choix de l'hébergeur est également un facteur clé déterminé par des considérations globalement techniques et financières. Les fonctionnalités de votre site Web détermineront le type de serveur dont vous avez besoin, ses capacités et caractéristiques techniques.

Le nom de domaine et l'hébergement sont des services renouvelables annuellement (ou plus selon vos choix). Sauf cas particulier, un nom de domaine vaudra moins de 20€/an, et un hébergement standard moins de 150€/an. L'hébergeur permet généralement d'acheter le nom de domaine via son interface, notamment afin de faciliter l'interfaçage technique entre les deux éléments.

En résumé

- Prenez le temps de la réflexion pour le choix nom de domaine qui est aussi important que votre site en lui-même
- Assurez vous que les noms de domaine approchants du vôtre, par le nom ou l'extension, n'apportent pas un trop grand risque de concurrence à votre site

À fournir

- Nom(s) de domaine choisis
- Identifiants d'accès au registrar du nom de domaine, le cas échéant, si différent de l'hébergeur
- Nom de l'hébergeur et offre choisis, le cas échéant
- Besoin en terme de base de données, de création d'emails, de configuration des DNS, etc.