

Référencement



Cette fiche pratique tente de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que le référencement ?
- Comment assurer un bon référencement de mon site Internet ?

Le référencement est la pratique qui permet à votre site Web d'être référencé - présent - sur les moteurs de recherche, dont le principal est aujourd'hui Google.

Etant donné la multitude de sites existant sur Internet, il est en effet important de rendre son site Web trouvable et visible par les utilisateurs de ces moteurs de recherche.

Pour ce faire, les différentes techniques existantes sont toutes axées sur le principe du mot-clé, qui n'est autre qu'un mot - ou un groupe de mots - choisi pour définir au mieux un contenu.

Le référencement - ou SEM, search engine marketing - est un terme générique regroupant des univers distincts et complémentaires.

En premier lieu, nous trouvons le référencement naturel (SEO, search engine optimization), indispensable et lui-même constitué de nombreuses composantes, dont les plus répandues sont :

- optimisation au niveau du code informatique, par exemple en utilisant les balises adéquates, les descriptions, les textes alternatifs d'images, la réécriture d'URL, une structure adaptée aux différents ordinateurs et appareils mobiles, etc.
- optimisation au niveau du contenu, par exemple en veillant à mettre en valeur dans sur chaque page les mots et les phrases importantes, en utilisant un champ sémantique riche autour de ces mots et phrases importantes, etc.
- optimisation au niveau des référents, par exemple en interne en ajoutant de nombreux liens pointant vers d'autres pages du site, et en externe en obtenant un maximum de liens pointant vers votre site de la part d'autres sites (forums, partenaires, blogs, etc.)

Un travail approfondi sur toutes ces optimisations garantissent une bonne visibilité de votre site Web dans un secteur concurrentiel faible à moyen.

Parce qu'il est souvent difficile d'apparaître dans les premiers résultats d'un moteur de recherche malgré un référencement naturel satisfaisant, soit parce que l'optimisation est difficile, soit parce que le secteur concurrentiel est fort, il existe le référencement payant - ou SEA, search engine advertising - basé sur le principe de publicité. Plus vous paierez, plus vous serez visible et mieux positionné.

Etant donné le quasi monopole de Google en matière de moteur de recherche, l'outil de référencement payant le plus efficace actuellement s'appelle Google Adwords. Il permet, sous une interface un peu barbare pour les néophytes, de créer des campagnes publicitaires - visuelles et/ou textuelles - qui s'afficheront notamment sur les pages de résultats de recherche des utilisateurs de Google, moyennant finance.

The screenshot shows a Google search for "bracelet connecté". The search bar is at the top with the Google logo on the left and the user's name "Matthieu" on the right. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Shopping", "Images", "Actualités", "Vidéos", "Plus", and "Outils de recherche". The search results are displayed in a grid format. On the left, there are several product listings from Google Shopping, including "Fitbit Charge HR Bracelet" for 149,90 €, "Unisex Timex Ironman Move Watch Shop F..." for 104,99 €, "Bracelet connecté ..." for 108,99 €, "divers sante connectée ..." for 39,00 €, and "Bracelet sport connecté, 3 ..." for 19,99 €. On the right, there are several advertisements, including "La Smartwatch Android" from android.com/Wear, "Bracelet Connecté" from boulanger.com/Assistant-Vie-Jawbone, "Bracelets Connectés" from amazon.fr/Bracelets+Connectés, "Bracelet Vivofit® 2" from buy.garmin.com/Vivofit, "Accessoires connectés" from www.orange.fr/promo-rentree, "Bracelet Connecté" from www.fnac.com/Bracelet_Connecté, "Bracelet Connecté à 15.6€" from www.lightinthebox.com/fr/BraceletSmart, and "ProForm Bracelet Ifit" from www.proformfitness.fr/ifit. At the bottom, there is a section for "Images correspondant à bracelet connecté" showing several images of different smartwatches and fitness trackers.

Résultats de recherche Google pour "Bracelet connecté"

Le principe est de définir une série de mots-clés pour lesquels vous souhaitez voir votre publicité apparaître, puis de définir une enchère pour chacun de ses mots correspondant au prix que vous serez prêt à payer lorsqu'une personne cliquera sur votre publicité. Selon les principes des enchères, si un autre annonceur a défini une enchère plus haute pour le même mot, sa publicité sera mieux positionnée que la vôtre. Toute la subtilité réside donc dans le choix des mots-clés, qui doivent à la fois correspondre à la recherche que pourrait faire votre cible, et être suffisamment explicites et précis pour réussir à se démarquer de vos concurrents.

Le suivi de vos mots-clés au fil du temps est primordial. En les analysant, ils vous permettront de supprimer ceux qui s'avèrent inefficaces et d'optimiser ceux qui provoquent le plus d'intérêt de la part des utilisateurs.

Google AdWords Accueil **Campagnes** Opportunités Rapports Outils

Numéro client : 818-000-2872
matthieumarce@gmail...

Toutes les campagnes > webmaster freelance paris >
Précédent(e) | Suivant(e)

Groupe d'annonces : Métier freelance (paris) 30 derniers jours : 29 juil. 2015 - 27 août 2015

Webmaster freelance Paris
www.matthieumarce.com
Développeur web & mobile freelance disponibles pour tous vos projets.

● Activé
Enchères de groupe d'annonces (Auto) ?
Enchère par défaut 0,29 € ?

Paramètres Annonces Mots clés Extensions d'annonces Variables

Tous les mots clés, sauf ceux supprimés Segment Filtre Colonnes

Rechercher des mots Afficher l'historique des modifications

Clics par rapport à Aucune Tous les jours

mercredi 29 juillet 2015 jeudi 27 août 2015

MOTS CLÉS	Modifier	Plus d'infos	Stratégie d'enchères	Automatiser	Libellés						
☐	●	Mot clé	État ?	CPC max. ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC moy. ?	Coût ?	Pos. moy. ?	Libellés ?
☐	●	webmaster freelance paris	☐ Éligible	auto : 0,29 €	4	366	1,09 %	0,29 €	1,17 €	5,9	–
☐	●	développeur web freelance	☐ Éligible	auto : 0,29 €	3	418	0,72 %	0,32 €	0,95 €	7,3	–
☐	●	developpeur freelance paris	☐ Éligible	auto : 0,29 €	2	572	0,35 %	0,25 €	0,50 €	7,5	–
☐	●	webmaster freelance	☐ Éligible	auto : 0,29 €	1	262	0,38 %	0,30 €	0,30 €	5,8	–
☐	●	développeur freelance	☐ Éligible	auto : 0,29 €	1	351	0,28 %	0,25 €	0,25 €	7,4	–
☐	●	intégreateur freelance	☐ Éligible	auto : 0,29 €	0	180	0,00 %	0,00 €	0,00 €	6,3	–
Total : tous les mots clés, sauf ceux supprimés ?					11	2 149	0,51 %	0,29 €	3,17 €	6,9	
Total : Réseau de Recherche ?					11	2 149	0,51 %	0,29 €	3,17 €	6,9	
Total : Réseau Display ?					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	
Total : tous les groupes d'annonces ?					11	2 149	0,51 %	0,29 €	3,17 €	6,9	

Nombre de lignes : 50 1 à 6 sur 6

Mots clés à exclure ?

Les rapports ne sont pas générés en temps réel. Il est donc possible que les clics et les impressions enregistrés au cours des trois dernières heures n'aient pas encore été complétés. Un délai de 16 heures ou plus est nécessaire pour certains statistiques. Fuseau horaire pour l'ensemble des dates et horaires : (GMT+02:00) Paris. En savoir plus
Certains inventaires peuvent être disponibles via des intermédiaires tiers.

© 2015 Google | Consignes de rédaction | Règles de confidentialité

Interface Google Adwords

Le référencement payant améliore peu à peu le référencement naturel par truchement. Plus une publicité pour votre site obtiendra de clics payants, plus Google considérera la page de destination de cette publicité comme pertinente - "si autant de gens cliquent sur cette publicité en particulier parmi les autres, il doit y avoir une raison" - d'abord dans son algorithme publicitaire, puis petit à petit dans son algorithme naturel. Par ailleurs, une visite issue d'une publicité sur une page de votre site Web entraînera la plupart du temps la consultation d'autres pages de votre site par ce même utilisateur. Là encore, Google finira donc par considérer les pages les plus consultées et pertinentes à ses yeux, en fonction de ces visites, et votre référencement naturel sera amélioré.

Comme souvent, chaque méthode de référencement a ses avantages et ses inconvénients :

- le référencement naturel est gratuit, mais lent (généralement plusieurs mois pour apparaître dans les premiers résultats)
- le référencement payant coûte, mais est plus rapide

On conseillera donc généralement aux clients ayant un impératif de temps de se tourner vers le référencement payant, en complément d'un bon référencement naturel.

En résumé

- Soignez et optimisez votre référencement naturel, par la qualité et la pertinence de vos contenus
- Ayez recours au référencement payant si vous êtes sur un marché concurrentiel fort ou si vous avez un impératif de délai

À fournir

- Liste des mots-clés essentiels du site Web, ainsi que leur champ lexical
- Titre des pages, description des pages, si nécessaire
- Règles de réécriture d'URL, si nécessaire
- Contenus des campagnes publicitaires (titre, annonce, image), le cas échéant