

Webdesign



Cette fiche pratique tente de répondre aux questions suivantes :

- Qu'est-ce que le webdesign ?
- Comment préparer le travail graphique de mon site Internet ?
- Comment effectuer le travail graphique ?

Le webdesign correspond à l'aspect visuel et graphique - polices de caractères, couleurs, images, icônes, mise en forme du texte, etc. - de votre site Web.

Il est donc extrêmement important de soigner cette étape puisque c'est par l'aspect visuel qu'interagiront en premier lieu vos visiteurs.

Le Webdesign doit bien sûr se baser sur le résultat de l'étape de conception précédente, notamment concernant l'objectif et la cible visés, et intégrer toutes les notions d'ergonomie nécessaires à une utilisation optimale.

Quelques règles d'usage sont utiles à connaître afin d'obtenir un graphisme satisfaisant.

- utiliser des polices lisibles, si possible avec un minimum d'empattement - sans serif, en anglais - et qui disposent de tous les caractères spéciaux dont la langue que vous utilisez sur votre site pourra nécessiter.
- les textes doivent avoir un contraste suffisants par rapport au fond sur lequel ils se trouvent. Pour de longs textes, on préférera un texte foncé sur un fond clair.
- les textes doivent avoir une taille suffisante - adaptée au support smartphone, tablette, ordinateur - pour permettre une lecture agréable et fluide.
- les couleurs doivent être choisies en accord avec leur sens et le message qu'elles véhiculent.
- il est conseillé de limiter le nombre de couleurs utilisées à un maximum de 4 pour l'ensemble d'un site, hors niveaux de gris.
- Les éléments cliquables - menus, liens, boutons, etc. - doivent être mis en évidence graphiquement par rapport aux autres éléments.
- la taille et la disposition de ces éléments cliquables doit être adaptée au support - smartphone, tablette, ordinateur - utilisé.

Le webdesign est généralement confié à un professionnel, qui a la parfaite connaissance de ces règles et saura les mettre en oeuvre, en accord avec les tendances graphiques du moment.

Il est toutefois intéressant de préparer ce travail en navigant sur Internet à la recherche de sites Web qui correspondent à un style recherché, soit dans son intégralité, ou plus souvent pour un aspect particulier, aussi bien concernant les couleurs, que l'illustration ou la mise en forme des zones de contenu par exemple.

Par ailleurs, certaines organisations détiennent une charte graphique à respecter et qui sera à transmettre au webdesigner.

The screenshot shows the EDF Brand Center website. The main navigation bar includes 'ACCUEIL', 'NOTRE MARQUE', 'ÉLÉMENTS À TÉLÉCHARGER', 'ICONOGRAPHIE', 'GOUVERNANCE', 'GALERIE', and 'CONTACT/FAQ'. The 'NOTRE UNIVERS' section is highlighted, featuring five primary color swatches with their respective technical specifications:

P 172 CMJN : 0/80/100/0 RVB : 254/88/21 HEX : FE58 15	P 1375 CMJN : 0/45/100/0 RVB : 196/214/0 HEX : C4	P 382 CMJN : 30/0/100/0 RVB : 80/158/47 HEX : C4 D6 00	P 362 CMJN : 80/0/100/0 RVB : 80/158/47 HEX : 50 9E 2F	P 2935 CMJN : 100/50/0/0 RVB : 0/91/187 HEX : 00 5B BB

Below these are two more swatches: a dark blue and a white one.

P 662 CMJN : 100/90/0/25 RVB : 0/26/112 HEX : 00 1A 70	BLANC CMJN : 0/0/0/0 RVB : 255/255/255 HEX : FF FF FF

At the bottom of this section, there are four grayscale swatches:

BLACK 20% Illustrations	BLACK 40% Illustrations / textes	BLACK 70% Illustrations / textes	BLACK 100% Textes

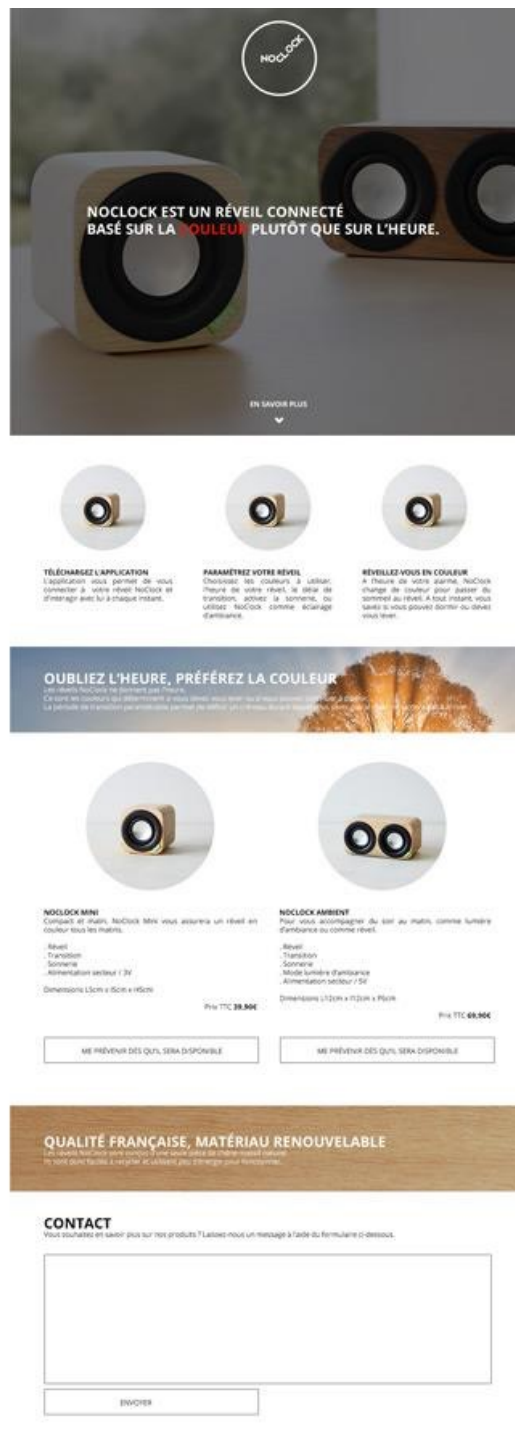
A note states: 'Il est interdit de tramer les couleurs.' Below this is a graphic showing four orange swatches with a diagonal line crossing them out.

At the bottom of the page, there is a footer with 'Plan du site | Mentions légales | Cookies' and '© EDF 2014'.

Charte graphique EDF (en ligne)

Si vous réalisez vous-même le webdesign de votre site Web, vous pourrez trouver de nombreuses ressources sur Internet qui vous aideront à décrypter les tendances, suivre les tutoriels pour réaliser certains effets graphiques, et trouver l'inspiration.

Lors de la réalisation du webdesign - généralement avec Photoshop ou Illustrator - il est important de veiller à ce que chaque élément de votre maquette graphique puisse être isolé et exporté indépendamment du reste, afin d'être intégré et utilisé ensuite sur le site Web final.



Exemple de maquette graphique d'un site "One page"

En résumé

- Inspirez vous d'autres sites croisés sur Internet pour définir votre webdesign
- Respectez les règles élémentaires de lisibilité et d'harmonie graphique
- Si vous n'avez pas la fibre artistique, confiez le webdesign à un professionnel

À fournir

- Références de sites Web proches du résultat graphique souhaité
- Fichiers en bonne résolution (format vectoriel ou format PNG fond transparent, 300dpi, et au moins 500px pour le plus petit côté, ou format JPEG et au moins 500px pour le plus petit côté, selon circonstances) des éléments graphiques déjà existants à utiliser : photos, logo , etc.
- Charte graphique de la société, si existante
- Maquette graphique du site Web, si réalisée par vos soins (format PSD avec calques et répertoires de travail organisés, et fichiers sources des éléments graphiques inclus)